

Marco Tortoioli Ricci—Profile



Nato a [REDACTED] diplomato all'ISIA di Urbino nel 1987, allievo di Provinciali e Hohenegger, ha lavorato dall'89 al 92 come art director presso lo studio Dolcini associati di Pesaro. Nel 1993 è titolare e fondatore dello studio **Bcpt** associati di Perugia con cui sviluppa progetti di identità e branding aziendale. Nel 2003 fonda la cooperativa Co.Mo.Do che sviluppa progetti di formazione, ricerca, comunicazione etica e innovazione sociale. La cooperativa non ha una sede precisa e lavora in forma di rete, conta oggi 11 membri. Si occupa della progettazione di sistemi di identità visiva e design dei sistemi con speciale riferimento alla comunicazione dei territori e dei luoghi. È docente di Metodologia del Progetto all'ISIA di Urbino, coordinatore del biennio magistrale in Brand Design dei territori all'ABA Perugia, docente di Design presso il Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale dell'Università di Perugia. Dal 2018 ricopre la carica di presidente nazionale AIAP (Associazione italiana Design della Comunicazione visiva).

Per due mandati, dal 2000 al 2006 ha ricoperto la carica di consigliere nazionale Aiap; da novembre 2018, per la stessa Associazione, è stato eletto alla carica di Presidente nazionale. Nel 2001, nel 2004 e 2005 e 2009, progetti dello studio bcpt associati sono stati selezionati dall'osservatorio ADI Design Index.

Marco Tortoioli Ricci—Profile

Nel 2006 bcpt associati ha ricevuto il primo premio ex aequo per la nuova immagine della Regione Sardegna. Lo stesso progetto nel 2007 ha ricevuto un Merit Award, nell'ambito della competizione europea 'European Design Award'.

Nel 2007 bcpt associati ha vinto la gara per la progettazione della campagna di comunicazione di 'Torino World Design Capital 2008'.

Nel 2011, il progetto di Identità visiva per 'Opera Città dei Ragazzi' di Roma ha ricevuto un silver award all'interno di European Design Award.

Nel 2012 i progetti del marchio Umbria e del marchio Sardegna sono stati inseriti nella mostra e nel catalogo TDM5: Grafica Italiana della Triennale di Milano.

È direttore artistico dal 1993 per il marchio Listone Giordano nel mondo; ha curato progetti per Mondadori, Applicando, Emu, Apple Italia, Regione Umbria, Festival dei Teatri di Santarcangelo di Romagna, Fondazione Umbria Jazz, Museo del Falso Biella, Fontanot, Parqueterie Berrichonne, Poltronova, Tagina Ceramiche, Ferrero Legno, Fiera Milano, Lafarge Roofing Italia, Merker, Torino World Design Capital 2008 (Comune di Torino), Etimos, Sviluppumbria, Jordan Government Ministry of Tourism, Buenos Aires Centro Cultural Chacra del los remedios, Banca Etica, Federazione Veneta Banche di Credito Cooperativo, Chic Management Co. Ltd Shanghai, Casajolie Shanghai, Comune di Bari, Comune di Ruvo di Puglia, Coopfidi Roma, CNA Roma, Cfmt Milano, Parma 2020, Ferrero Legno Brera, Simes Lighting technology.

Formazione

- **2007 ad oggi.** Professore del corso di Metodologia della Comunicazione presso l'Isia di Urbino.
- **2014 ad oggi.** Professore dei corsi Design 1 e Design 3 all'Accademia di Belle Arti di Perugia. Dal 2020 coordinatore del biennio magistrale in brand design dei territori e titolare dei corsi Brand Design 1 e 2.
- **2019 ad oggi.** Professore di Interior Design al Dipartimento Ingegneria Civile e Ambientale della facoltà di Ingegneria dell'Università di Perugia.
- 2009. Ser Paulista. La città e le sue iscrizioni. Museu Lasar Segall, Sao Paulo, Brazil. Laboratorio fotografico sulle identità territoriali. A cura delle Prof. Angela di Sessa.
- 2009. Il valore del progetto. Libera Università di Bolzano. Conferenza.
- 2010. Conserve. Regione Calabria. Conferenze/laboratorio per l'orientamento dei giovani diplomati.
- 2011. Recity. Master Internazionale sulla Comunicazione delle città rivolto a studenti provenienti da 21 paesi.
- 2012/2013 Happinessie, ideazione e docente curatore. Isia Urbino, workshop dedicati alla progettazione dell'identità territoriale con esperienza diretta sul campo.

Marco Tortoioli Ricci—Profile

Progetti.

- 1995/1996. **Camera Picta**. Libro monografico sull'omonima opera di Sarai Sherman.
- 1993/2013. **Listone Giordano Margaritelli**. Sistema di Identità, layout negozi nel mondo, comunicazione pubblicitaria, interaction design, design ambientale eventi.
- 2002/2013. **Tagina Ceramiche d'Arte**. Sistema di Identità, design della comunicazione, progettazione spazi espositivi.
- 2003/2009. **Comodo. Formazione grafica Carcere di Spoleto**. Laboratori di formazione grafica per detenuti e creazione di una linea editoriale progettata e realizzata all'interno del carcere 'Oggetti di Comodo'.
- 2003. **Regione Umbria. Docup**. (Campagna finanziamenti Comunità Europea)
- 2004/2009. Nemolab Milano.
- 2005. **Regione Umbria**. Sistema di Identità regionale
- 2005. **Ferrero Legno**. Sistema di Identità e design della comunicazione.
- 2006/2007. **Regione Umbria / Margaritelli Italia Spa. Natural Genius. New York Guggenheim Museum**. Progetto di identità e installazione ambientale 'Natural Genius'.
- 2007/2008/2009. **Regione Umbria. Brasile/Argentina**. Sistema di Identità per progetto di promozione dei programmi di integrazione, cooperazione e sostegno tra i paesi. Direzione artistica allestimento eventi Rio de Janeiro, Brasilia, San Paolo, Curitiba, Buenos Aires.
- 2008. **Over Design Over**. Comune di Perugia. Mostra. Sistema di identità e catalogo.
- 2008. **Expo Cts Fiera Milano**. Rds Consulting. Sistema di identità e segnaletica Franchising & Trade.
- 2008/2012. **Fontanot**. Progetto del sistema di identità e nuovo progetto retail. 2009. **Fontanot**. Il disegno della font aziendale.
- 2008/2012. **Etimos**. Consorzio di Microcredito. Sistema di identità.
- 2009. **Regione Umbria**. Sistema di Identità Brand Umbria
- 2009—2020. **Regione Umbria. Umbria Libri**. Sistema di identità della manifestazione.
- 2009. **Brasil Proximo**. Programma di cooperazione Italia-Brasile. Sistema di Identità.
- 2010. **Archeogiordania. Voci dalla Decapolis**. Sviluppo Umbria. Progetto di mappatura, comunicazione ed esposizione destinato alla valorizzazione di aree turistiche nel nord della Giordania.
- 2010. **Opera Nazionale dei ragazzi di Roma**. Sistema di Identità visiva e progetto della linea degli strumenti di comunicazione.
- 2010. **Vibrazioni. Listone Giordano**. Design di prodotto.
- 2010. **Factory Tagina**. Fuori Salone Milano. Progetto di allestimento e spazio espositivo relazionale.
- 2010. **Etimedia Etimos**. Piattaforma web di comunicazione internazionale.
- 2010. **Emu**. Sistema integrato di comunicazione.
- 2012/2013. **Federazione Banche di Credito Cooperativo del Veneto**. Progetto del nuovo Sistema di Identità e ridisegno del piano strategico di valorizzazione del Credito Cooperativo.

Marco Tortoioli Ricci—Profile

- 2013. **Freedom Room**. Progettazione e prototipazione di un modulo abitativo sviluppato in collaborazione con i detenuti del Carcere di Spoleto. Progetto in collaborazione con Cibicworkshop. Presentato alla Triennale di Milano durante il Salone del Mobile.
- 2014. **Listone Giordano Art Gallery**. Concept and Design per il nuovo format retail alta gamma Listone Giordano.
- 2014. **Misura**. Redesign della Brand Identity e sviluppo dell'intera linea packaging.
- 2014. **Casa Umbria**. Brand Identity e Retail Identity di uno show Room a Shanghai dedicato ai prodotti per la casa italiani.
- 2015/2017. **D_Bari**. Progetto di rilancio del centro storico cittadino e delle economie locali. Progetto di comunicazione strategica e redazione del documento di visione per la città
- 2017. **Resistenze**. Progetto di identità, museografia e comunicazione ambientale per mostra sulle celebrazioni della resistenza in Umbria. Istituto di Storia Umbria Contemporanea.
- 2017. **Entro Rovigo**. Workshop per la riattivazione della Piazza Annonaria della città veneta. Ideazione, Identità visiva, curatela e tutorship.
- 2017. **Universo Assisi**. Festival culturale. Progetto di identità visiva, comunicazione e allestimento.
- 2018. **Villa dei Mosaici di Spello**. Progetto di identità e museografia.
- 2019. **Resonating Trees**. Una foresta che suona. Listone Giordano. Direzione artistica, progetto di identità visiva, progetto di tipografia ambientale, supervisione alle fasi produttive e di post-produzioni. Il progetto ha ricevuto il Premio per l'Innovazione della Presidenza della Repubblica italiana.
- 2021. **Green Table**, Inarch Istituto Nazionale di Architettura. Forum Internazionale. Progetto di Identità visiva e strategia dei contenuti.
- 2022. **Ferrero Legno Brera**. Progetto di identità in chiave spin-off e progetto di interiore architecture dello show room milanese.
- 2023. **Neuro Nature**. Installazione, experience design e interior design all'interno degli spazi Listone Giordano Arena in occasione della Design Week.
- 2023. **Simes**. Design program sul riposizionamento del brand aziendale
- 2023. **Seed**. Inarch Istituto Nazionale di Architettura. Forum Internazionale. Progetto di Identità visiva e strategia dei contenuti.

Concorsi e Mostre

- 2002. **Aidsbag. Comune di Biella**. Concorso Contatti Positivi. Manifesto vincitore.
- 2006. **Comune di Gualdo**. Progetto vincitore bando per la creazione del marchio e degli strumenti di promozione turistica
- 2006. **Regione Sardegna**. Progetto vincitore del bando per il marchio turistico regionale.
- 2006. **Regione Sardegna**. Progetto vincitore di un Merit Award nell'ambito di European Design Award.

Marco Tortoioli Ricci—Profile

- 2007. **Torino World Design Capital**. To Design To, progetto vincitore della gara per l'aggiudicazione della campagna di comunicazione internazionale
- 2007. **Phototypes. Buenos Aires**. Mostra personale.
- 2008. **Parola Macchina del Pensiero**. Fondazione Olivetti. Installazione Isia.
- 2009. **Particolare/Universale**. Parco San Bartolo Pesaro. Mostra Isia.
- 2009. **Ser Paulista**. Workshop in Sao Paulo sulla identità del territorio.
- 2010. **Um Cartaz para sau Paulo**. Sao Paulo. Mostra collettiva.
- 2010. **Terra**. Isia Urbino. Installazioni e laboratori urbani.
- 2011. **Opera Città Ragazzi Roma**. Silver Award all'European Design Award di Vilnius.
- 2011. **Duemila frammenti di memoria**. Città di Buenos Aires. Centro Culturale Chacra de Los Remedios. Evento(Laboratorio di scrittura collettiva).
- 2011. **Micropolis**. Isia Urbino. Installazioni e laboratori urbani.
- 2012. **Happinessie - Scoperto Mercato**. Isia Urbino/Politecnico di Milano. Workshop di indagine, mappatura, progettazione e installazione urbana.
- 2012. **Questo manifesto non vi salverà**. Spollo Project. Cts Grafica e Aiap. Mostra collettiva
- 2013. **Happinessie - 8840 mq**. Isia Urbino/Accademia belle Arti Perugia. Workshop di indagine, mappatura, progettazione e installazione urbana sull'ex Carcere maschile di Perugia.
- 2013. **Plaster Festival Internazionale di Arte Contemporanea**. Turùn, Polonia. Mostra collettiva di autori italiani.
- 2017. **Premio Committenza Aiap. Universo Assisi 2017**, Progetti di identità visiva e comunicazione della manifestazione.
- 2019. **Osserva le distanze Esercita il pensiero**. AIAP. Mostra manifesti allo spazio Ilisso di Nuoro. Curatela.
- 2021. **Il Mestiere di Grafico**. Triennale di Milano e AIAP. Curatela.

Dati

